

Normes graphiques affichées sur les contenants de lait de la Laiterie de l'Outaouais

Spécifications techniques

Format

Bouteille en plastique de 2 L

La publicité doit entrer dans une zone virtuelle (non démarquée) de 35 mm (1,375 po) de largeur sur 51 mm (2 po) de hauteur. Voir exemple à la page suivante.

Sac de 4 L

La publicité doit entrer dans une zone virtuelle (non démarquée) de 298,5 mm (11,75 po) de largeur sur 55 mm (2,17 po) de hauteur. Éviter de placer des textes ou logos dans les zones inactives. Voir exemple à la page suivante.

Couleurs

Les contenants de la Laiterie de l'Outaouais sont tous imprimés en tons directs. Toute couleur utilisée qui n'est pas dans la palette de couleurs du contenant en question va exiger des frais supplémentaires pour ajouter cette couleur. Notez aussi que les sacs sont imprimés en flexographie et, par ce fait, le registre entre couleurs qui se touchent ou qui chevauchent peut être moins précis.

Couleurs du lait écrémé 0 %

● Noir ● PMS 376 C ● PMS Process Cyan C ● PMS 320 C

Couleurs du lait 1 %

● Noir ● PMS 376 C ● PMS Process Cyan C ● PMS 520 C

Couleurs du lait 2 %

● Noir ● PMS 376 C ● PMS Process Cyan C ● PMS 2925 C

Couleurs du lait 3,25 %

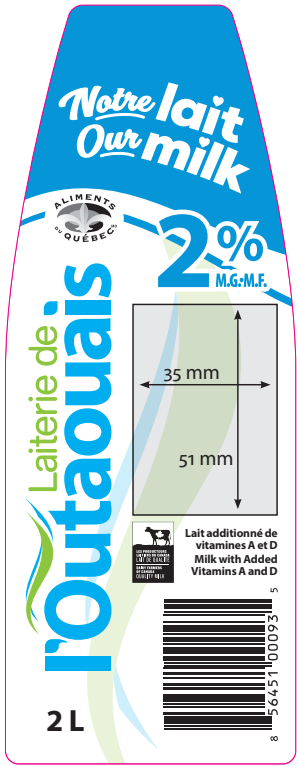
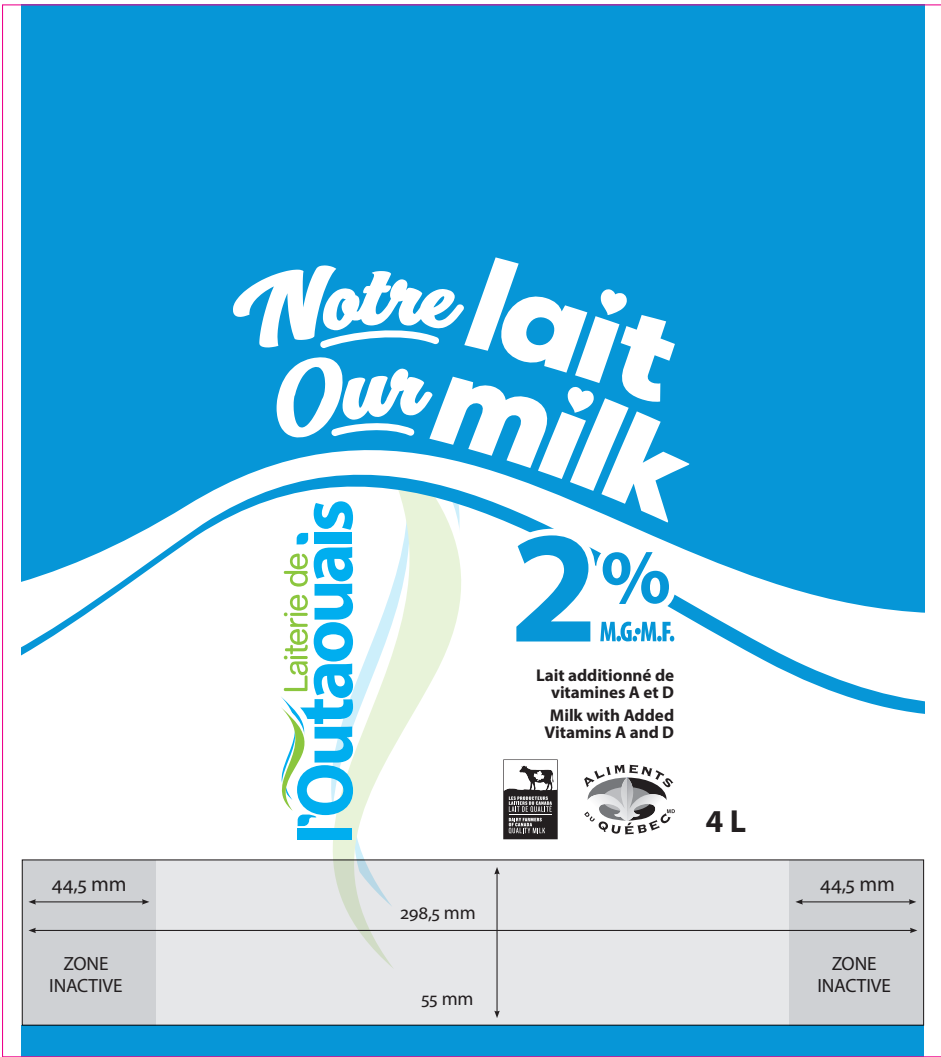
● Noir ● PMS 376 C ● PMS Process Cyan C ● PMS 214 C

Couleurs du lait au chocolat

● Noir ● PMS 4695 C ● PMS 4705 C ● PMS 412 C

Fichiers

- Les polices doivent être vectorisées (converties en courbes).
- La publicité doit être remise à la Laiterie de l'Outaouais en format Illustrateur ou Photoshop CS6 ou CS5 au moins 6 semaines avant la date du début de l'entente.
- Les images doivent être fournis séparément dans Photoshop avec une résolution de 300 ppp à 100%.
- Fournir les couleurs PMS.
- Le fichier doit être également accompagné d'un PDF pour vérification interne et approbation du visuel de l'afficheur.



Bouteille 2 L

Sac 4 L